

令和4年度 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部 管理運営実績シート

内容	計画及び実績等		
事業計画概要	<ul style="list-style-type: none"> 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部の管理運営に関する業務 売買取引に関する業務、施設の維持管理に関する業務等 市場活性化に関する業務 イベント開催、関係団体との協働による商品開発等により、卸売市場のPRに努める。 利用者へのサービス向上のための取り組み ホームページやSNS等の発信により、利用促進につなげる。 		
事業計画の内、未実施の事業	<ul style="list-style-type: none"> 特になし 		
利用実績	目 標	実 績	
	目標値無し	開場日数	255日
利用者満足度	利用者アンケート結果		
	満足	46.0%	やや不満 1.0%
	やや満足	41.0%	不満 0.0%
	普通	11.0%	無記入 1.0%
事業費(自主事業を除く総額)	収 入		
	費目	予算	決算
	指定管理費	10,510,000 円	10,510,000 円
	その他収入	10,962,000 円	12,846,565 円
	〃(補助金及び補てん金)	0 円	84,963 円
	合計	21,472,000 円	23,441,528 円
	支 出		
	費目	予算	決算
	人件費	3,981,000 円	3,981,000 円
	光熱水費	10,977,000 円	13,196,655 円
	修繕費	2,392,000 円	1,897,170 円
	委託費	1,782,000 円	1,906,792 円
	その他管理運営費	2,340,000 円	374,515 円
	合計	21,472,000 円	21,356,132 円

自主事業内容	計 画	実 績
	<ul style="list-style-type: none"> ・市場親子見学会 ・ホッキまつり出店 ・新商品の開発 ・道内外への販路拡大 ・SDG sの検討実施 ・苫小牧漁業協同組との協働事業 ・輸出の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・市場親子見学会 5組11名 ・新商品の開発 ・道内外への販路拡大 ・SDG sの検討実施
自主事業計画の内、未実施の事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ホッキまつり出店 ・苫小牧漁業協同組との協働事業 ・輸出の検討 	
職員研修等の実施内容	計 画	実 施
	<ul style="list-style-type: none"> ・日々の業務を通じて能力の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災研修、救命講習 ・インボイス講習会
配置人員	計 画	実 施
	<ul style="list-style-type: none"> ・管理職 1名 ・総務職 1名 ・業務職 1名 	<ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者 1名 ・総務職 3名 ・施設管理職 1名
指定管理者独自で行った工夫、取組等	<ul style="list-style-type: none"> ・売場照明消灯の徹底による省電力対応 ・除雪業務の自社対応 ・ホームページ、ツイッター、フェイスブックを利用し水揚げ状況の発信 	